

## 市場沿革

## 沿 革

- 民國 10 年(日據時代)由台中市役所青物部卸賣市場於中山路第二市場經營業務。
- 民國 36 年由臺中市政府接管經營，同年 7 月開放民營，由「台中市蔬菜股份有限公司」接管批發業務。
- 民國 39 年臺灣省政府頒令果菜、家畜等市場應由當地農會經營，但原經營單位不願放棄經營權。
- 民國 40 年經議會斡旋以共同出資方式成立「台中市果菜批發市場管理委員會」。
- 民國 44 年臺灣省蔬菜批發市場管理規則公佈。
- 民國 46 年由臺中市政府與臺中市農會合組成立「台中果菜批發市場管理委員會」。
- 民國 55 年依臺灣省農產品批發管理規則改稱「台中市果菜市場管理委員會」。
- 民國 57 年原使用臺中市政府所有第二消費市場，因場地狹小，於同年計劃與建原子街果菜市場，當時由臺中市政府同意提供 1,750 坪，並由果菜市場提供土地使用權利金新台幣 2,229,012 元整，交由臺中市政府轉付空軍技術局作為該局遷移補償費，民國 59 年得順利遷入該址營業。
- 民國 78 年經營單位係以臺中市政府與臺中市農會共同經營定名為「台中果菜運銷股份有限公司」。
- 民國 80 年由於業務急速成長，致原子街市場不敷使用，臺中市政府加集投資單位協商，選定中清路現址辦理遷場作業。
- 民國 86 年完成第一期興建工程於 86 年 4 月 28 日遷入營運至成。

## 經營理念

## 經營理念

1. 掌握資源，調節所需，以滿足市場需求。
2. 發揮集散功能，迅速完成交易。
3. 維護產、銷、消三方權益。
4. 建立公平、公開、公正之交易制度。
5. 推廣精緻農業。
6. 輔導農民做好分級包裝，以提高商品價格，增加農民收益。